

# 国际肝胆胰协会（美国）湖北办事处会务执行供应商 招标通知书



## 国际肝胆胰协会（美国）湖北办事处简介

国际肝胆胰协会于1994年5月31日在美国波士顿召开第一届全体大会，并正式宣布成立。

国际肝胆胰协会下属三个区域性协会，即美洲协会、亚洲（含太平洋）协会、欧洲（包括非洲和中东地区）协会。另外，许多国家还成立了国家分会，这些分会的成立大力推动了分会所在国家的肝胆胰协会与国际社会的交流，促进了所在国肝胆胰协会的发展；中国作为一个大国，当时尚未成立这样的分会。

2003年8月吴孟超院士和陈孝平教授等应邀赴印度参加亚洲肝胆胰协会第六届年会，会议期间陈孝平教授就成立国际肝胆胰协会中国分会的想法征求吴孟超院士的意见，吴老表示支持。回国后就此事征求裘法祖院士的意见，裘法祖院士也表示支持。而后，获得中华外科学会有关负责人，如杜如昱教授、朱预教授、冷希圣教授、赵玉沛教授等的同意和支持。在此基础上，先后又进一步广泛征求全国各地数十位著名肝胆胰外科专家以及消化内科、肝病内科和放射科相关专家的意见，均给予积极的支持。这样，2003年9月，与国际肝胆胰协会主席刘允怡院士谈及中国成立国际肝胆胰协会中国分会的愿望，而后正式向国际肝胆胰协会秘书处提出申请。同年11月国际肝胆胰协会正式来函批准在中国成立国际肝胆胰协会中国分会，英文名称为

The Chinese Chapter of the International Hepato-Pancreato-Biliary Association。国际肝胆胰协会的网站很快公布了国际肝胆胰协会中国分会的名称，该分会获得了国际肝胆胰协会的正式承认。

2025年2月21日湖北省公安厅正式授予国际肝胆胰协会(美国)湖北办事处境外非政府组织代表机构证书。

国际肝胆胰协会(美国)湖北办事处的成立对于中国肝胆胰领域的发展具有里程碑意义。它不仅加强了中国与国际肝胆胰领域的交流与合作，还促进了中国在该领域的学术研究和临床实践的进步。国际肝胆胰协会(美国)湖北办事处，使中国的专家学者能够更直接地参与国际肝胆胰领域的最新研究和讨论，同时也为国际社会提供了了解中国肝胆胰领域发展的机会。

国际肝胆胰协会(美国)湖北办事处定期举办学术会议，如第九届学术研讨会，这些会议不仅为国内外专家学者提供了交流的平台，也是展示最新研究成果和手术技术的重要场合。

国际肝胆胰协会(美国)湖北办事处积极推动国内外科科研合作，如“‘一带一路’肝胆胰专科联盟”和“中非肝胆胰合作论坛”，旨在加速推进中国肝胆胰外科学技术的国际化进程。

### 项目策划及执行需求

- 一、根据办事处的业务范围进行市场调研，提出适合办事处现状及未来发展方面的项目规划和执行策略；
- 二、结合办事处的活动计划，根据具体项目实施进度，配合设计现场包装、推广思路、媒体组合建议、活动铺排方案以及酒店食宿预订、



交通预订等会务接待方案，并执行；

三、随时根据规划与政策等动态变化，推出相关活动与主题；

四、在充分分析与认识办事处的品牌特质基础上，完成 UI 设计以及创意周边设计，务求创意丰富与风格一致；

五、每月、每季度、每半年对品牌推广、媒体效果进行监测并报告，提供改善建议；

六、在办事处目前已有的网站，需要进一步打造办事处的媒体矩阵以及直播平台，并对网络媒体，包括博客、微博、知乎、百科进行管理，负责内容推送及 SEO 优化；

七、关注和跟进本办事处动态及行业新闻，与行业内专家学者保持良好关系，编辑及出版办事处的内部刊物；

八、在展会及学术交流活动现场，通过多种形式与观众进行交流互动，展现办事处的项目。

## 应标内容

欢迎专业公司应标交流，欢迎带上创意与想法来分享！（建议以 PPT 的形式呈现，同时准备纸质版材料）

一、可以用 2~3 个成功案例，分享对办事处的品牌建设的思路和方法；

二、可针对办事处的品牌现状，分析并提出感受认知和策略建议；

三、可分享优秀创意作品，包括但不限于平面/视频等作品；

四、请提供贵司的线上和线下媒体资源与优势；

五、请提供贵司在武汉市的酒店及会务相关资源优势；



- 六、请提供贵司在虚拟现实和互动多媒体方面的资源及优势；
- 七、请提供贵司在活动执行及物料资源的优势；
- 八、请提供贵司服务本项目的团队人员组成及工作经历介绍；
- 九、贵司就本项目所考虑的合作方式、收费标准；
- 十、其他公司认为需要在本应标书中说明的事项。

### 招标对象要求

- 一、具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力；
- 二、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 三、参加招投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 四、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 五、具备公共策略、互动营销、品牌传播、活动及会务执行的专业公司；
- 六、了解和认可本办事处理念，有参与相关活动的相关经历；
- 七、丰富的新媒体互动和社会资源；
- 八、丰富的会务资源；
- 九、竞标人必须具备的其他条件：

竞标人须是注册资金 50 万元人民币以上、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的公司；提供企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证等有效证件。

### 招标文件及要求

- 一、根据竞争性谈判文件提供相应的材料。
- 二、招标文件获取方式：请供应商将符合以下要求的证明文件发至邮



箱，且该证明文件须加盖供应商公章才有效，审核通过后获取文件：

1. 报名供应商的企业法人营业执照副本复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证复印件或三证合一的营业执照副本复印件。
2. 报名供应商法定代表人授权委托书原件和受托人的身份证原件及复印件。

三、招标时间及地点：

1. 报名时间：2026年3月16日—2026年3月20日
2. 竞标文件接收截止时间：2026年3月20日12:00
3. 竞标开始时间：2026年3月31日上午9:30
4. 集中答疑时间：2026年4月1日全天
5. 地点：华中科技大学同济医学院附属同济医院教学大楼9楼

联系人：陈老师

电话：027-83662365

E-mail: [secretary@ccihpba.com](mailto:secretary@ccihpba.com)

具体要求及项目情况以招标人的解释为准。